

Naslov: Tomislav Marićević, PharmaS: RAZVOJ INOVATIVNIH PROIZVODA-

Autor: MAŠA BOROVIĆ

Rubrika/Emisija: Poslovna 2015.

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 517,67

Naklada: 15.000,00

Ključne riječi: PHARMAS, PRO BALANS, DORMIRIN, LIJEKOVI, Farmaceutska industrija,

**Poslovna Hrvatska 2015.**

# Tomislav Marićević,

PharmaS:

## RAZVOJ INOVATIVNIH PROIZVODA – BUDUĆNOST KOMPANIJE

[ PIŠE MAŠA BOROVIĆ  
lider@liderpress.hr ]

Poslovanje u 2014. u domaćoj farmaceutskoj kompaniji PharmaS obilježilo je lansiranje inovativnih farmaceutskih proizvoda potpuno razvijenih u njoj. Tako je PharmaS napravio velik zaokret u poslovanju. U vrlo kratkom roku proizvodi su postali i izvozno važni, a u sljedećem razdoblju planira se još novih proizvoda i osvajanje novih tržišta, naglašava direktor CHC-a Tomislav Marićević.

• **Potkraj prošle godine najavljivali ste razvoj i lansiranje četiriju novih proizvoda, što se s lansiranjem posljednjega, PROBalans Babyja, ostvarilo. Kakve su informacije s tržišta?**

– Godina 2014. za PharmaS je značila pokretanje divizije bezreceptnih proizvoda (engl. Consumer Healthcare) i zadovoljan sam što smo uspjeli ostvariti sve svoje ciljeve vezane uz razvoj proizvoda, njihovo lansiranje i pozicioniranje na tržištu. Prema komentarima s tržišta, pri čemu mislim i na magistre u ljekarnama i na potrošače, svi proizvodi bili su pun pogodak. To pokazuju i rezultati: PROBalans se u samo nekoliko mjeseci pozicionirao u vrh kategorije proizvoda za reguliranje i ravnotežu probave, uz bok brendovima koji su na tržištu više od deset godina. Tržišni je udio desetak posto. Femipause je pak nišni proizvod koji je u samo mjesec dana od lansiranja zasjeo na prvo mjesto u kategoriji. Na krilima tih prvih dvaju proizvoda na tržište su došli i Dormirin i PROBalans Baby koje su ljekarne odmah prepoznale.



**PHARMAS JE U POSLJEDNJIH GODINU DANA DIVIZIJI RECEPTNIH LIJEKOVA DODAO SVE TRAŽENIJE INOVATIVNE BEZREPTNE PROIZVODE, NA KOJE TRŽIŠTE ODLIČNO REAGIRA**

• **Naglašavate da su proizvodi inovativni. Koja je njihova specifičnost?**

– Kad smo postavljali strategiju CHC-a, odredili smo da će baza svih naših proizvoda biti jedinstvena formula i prirodni sastojci. Primjerice, PROBalans ne sadržava samo dobre bakterije i druge uobičajene sastojke nego i prirodne sastojke api-genin i paprenu metvicu te vitamin B6. Ta je kombinacija posebna, zato smo proizvod zaštitili patentom. I drugi proizvodi imaju prirodne sastojke: Dormirin ima ekstrakt korijena valerijane i lista matičnjaka te melatonin, Femipause crvenu djetečinu i sjemenke lana, a u kombinaciji s drugim nužnim sastojcima proizvodi su doista posebni. Tržište vrlo dobro reagira na inovativne proizvode utemeljene na sastojcima iz prirode.

• **Hoćete li i u sljedećoj godini razvijati slične proizvode i kamo ih namjeravate plasirati?**

– U fazi razvoja nekoliko je proizvoda, tako da ćemo se pojaviti s proizvodima u novim kategorijama ili ćemo proširivati postojeće linije kao što je slučaj s PROBalans Babyjem. U buduću ćemo na razvoju proizvoda uže surađivati s renomiranim svjetskim proizvođačima u farmaceutici. Sljedećih godina čeka nas internacionalizacija, odnosno izlazak na više europskih tržišta, pa očekujem da

će za koju godinu na bezreceptne proizvode otpadati više od pedeset posto ukupnoga kompanijskog portfelja proizvoda. ●

**HRVATSKI IZVOZNI BRENDovi**

PharmaS je ove godine razvio četiri inovativna proizvoda: PROBalans za ravnotežu metabolizma i probave, Femipause za ublažavanje tegoba u menopauzi, Dormirin za kvalitetan i miran san te PROBalans Baby, kapi za dojenčad i djecu. Na razvoju svih proizvoda radio je tim od dvadesetak stručnjaka i svi se proizvode u PharmaS-ovu centru u Popovači. Brendovi su već na pet tržišta u regiji, a izvoz će ubuduće rasti jer se poslovanje širi na druga tržišta u Europi.

